

ZWROTY Z GLOBKURIER

Twoja szansa na realny wzrost sprzedaży
i lojalności klientów



Czy wiesz, że...

- **82% klientów** sprawdza politykę zwrotów przed dokonaniem zakupu online
- **70% konsumentów** rezygnuje z zakupu, jeśli zwroty są trudne lub kosztowne
- Zwroty Globkurierem skracają czas obsługi zwrotu **nawet o 50%**
- Klienci korzystający z ułatwionej formy zwrotów są **o 30% bardziej skłonni** do ponownych zakupów
- Usługa eliminuje papierowe formularze – **100% procesu** odbywa się elektronicznie
- Zwroty można nadawać w ponad **58 000 punktów** partnerskich w całej Polsce
- Wybór przewoźnika zwiększa wygodę – DPD, InPost, DHL, UPS, GLS i Orlen Paczka **w jednej usłudze**
- Automatyczna identyfikacja przesyłek zmniejsza błędy w obsłudze **o 90%**
- Zwroty Globkurierem wpływają na zwiększenie satysfakcji klientów **nawet o 25%**
- **0 zł kosztów wdrożenia** i brak abonamentu gwarantuje brak ryzyka dla Twojego sklepu
- Za zwroty możesz płacić Ty, klient lub podzielić koszty – **3 opcje płatności** dopasowane do biznesu
- Pakiety zwrotów oszczędzają nawet do **20% kosztów przesyłek**

**Wdrożenie usługi zwrotów z Globkurierem
to realny wzrost sprzedaży
i lojalności klientów!**



Zwroty z Globkurierem nie tylko usprawniają proces obsługi zwrotów, ale także poprawiają doświadczenie zakupowe Twoich klientów. Poznaj główne atuty wdrożenia usługi zwrotów Globkuriera w Twoim sklepie:

Wpływ na marketing i sprzedaż

Darmowe lub wygodne zwroty pozytywnie wpływają na konwersję – klienci chętniej finalizują zakupy, gdy wiedzą, że zwrot jest prosty i szybki. Badania pokazują, że dostępność łatwego zwrotu może zmniejszyć liczbę porzuconych koszyków nawet o kilkanaście procent.



Ułatwienia w zwrotach stają się także ważnym wyróżnikiem Twojego sklepu na tle konkurencji. Sklepy, które oferują przejrzyste i komfortowe procedury zwrotu, zyskują przewagę w oczach klientów i mogą wykorzystać ten element w kampaniach marketingowych – na stronie internetowej, w newsletterach czy w mediach społecznościowych.

Dodatkowo, możliwość szybkiego zwrotu produktów zwiększa zaufanie konsumentów i buduje lojalność, co przekłada się na powtarzalność zakupów. Klienci, którzy wiedzą, że w razie potrzeby mogą bezproblemowo zwrócić produkt, częściej wracają i polecają sklep innym, co pozytywnie wpływa na reputację marki i efektywność działań marketingowych.

Zwroty mogą też być elementem strategii upsellingu i cross-sellingu. Przykładowo, oferując darmowy zwrot przy większych zamówieniach lub przy określonych produktach, zachęcasz klientów do zwiększenia wartości koszyka, jednocześnie minimalizując ryzyko niezadowolenia.

Dzięki tym działaniom Twój sklep nie tylko poprawia doświadczenie klienta, ale też staje się bardziej konkurencyjny, zyskując realne narzędzie do zwiększania sprzedaży i budowania pozytywnego wizerunku w sieci



Zwroty na czas i w dowolne miejsce

Przesyłki zwrotne trafiają bezpośrednio do magazynu sklepu lub innego wybranego punktu, regularnie i bez zbędnych opóźnień. Rozwiązanie eliminuje problem złego adresowania przesyłek, a także umożliwia odbiór w punktach partnerskich oraz szybkie rozliczenie zwrotu.

Współpraca z największymi przewoźnikami

Zwroty realizowane są przez sprawdzonych kurierów i do szerokiej sieci punktów odbioru, takich jak DPD Pickup, InPost, DHL, UPS, GLS, Orlen Paczka, a także inne popularne sieci punktów partnerskich. Dzięki temu klient ma swobodę wyboru **dogodnej opcji zwrotu**.



Prosta i szybka identyfikacja przesyłek zwrotnych

Dzięki elektronicznej rejestracji każda zwracana przesyłka jest jednoznacznie identyfikowana na podstawie formularza zwrotu. Pozwala to przyspieszyć proces przyjmowania i obsługi zwrotów, eliminując zagubienia i niejasności.

Brak papierowych formularzy

Cały proces zwrotów odbywa się w sposób wygodny i nowoczesny – bez wypełniania papierowych formularzy i zbędnej biurokracji. Wszystko załatwiane jest elektronicznie, co upraszcza obsługę zarówno dla klienta, jak i sklepu. Wspiera to również działania proekologiczne Twojego sklepu i może być dodatkowym atutem w oczach klientów.



Elastyczne opcje uruchomienia

Zwroty możesz uruchomić błyskawicznie, integrując rozwiązanie z własnym sklepem za pomocą intuicyjnych narzędzi Globkuriera. Obsługa systemu jest prosta, a integracja dopasowana do różnych potrzeb i wielkości biznesu.

Rozwiązanie dopasowane do Twojego sklepu

Obsługa zwrotów przez Globkuriera jest elastyczna – usługa dostosowuje się do wielkości sklepu i branży. System umożliwia sprawne rozliczenie zwrotów, rozwój nowych rozwiązań oraz elastyczne reagowanie na potrzeby klientów.

Szczegółowe raporty o zwrotach

Dzięki raportom w czasie rzeczywistym, masz pełną kontrolę nad procesem zwrotów. Pozwalają monitorować liczbę, rodzaje i przyczyny zwrotów oraz ich status. To cenne narzędzie do optymalizacji procesów, przewidywania obciążenia magazynu oraz podejmowania świadomych decyzji biznesowych. Analizy danych pomagają i usprawnić politykę zwrotów, przekładając się na wyższą satysfakcję kupujących i lepsze wyniki sprzedażowe.



Chcesz zaoferować swoim klientom darmowe zwroty w określonych sytuacjach? Usługa Globkurier umożliwia zakup pakietu zwrotów, który możesz wykorzystać zgodnie z potrzebami, budując przewagę konkurencyjną swojego sklepu.

Kiedy sprawdzą się pakiety zwrotów Globkurier?

- Reklamacje
- Wymiany
- Łagodzenie trudnych sytuacji
- Darmowe zwroty w programie lojalnościowym
- Darmowe zwroty dla zamówień powyżej określonej kwoty
- Sprawdzenie wpływu darmowych zwrotów na wyniki sklepu



Reklamacje

Zapewnij darmowy zwrot przesyłki w przypadku, gdy klient otrzymał produkt uszkodzony lub niezgodny z zamówieniem. Szybka i wygodna procedura zwrotu wpływa pozytywnie na odbiór Twojej marki i pomaga zachować zaufanie kupujących

Wymiany

Oferując bezpłatny zwrot w przypadku wymiany produktu, dajesz klientowi komfortową możliwość zmiany towaru bez dodatkowych kosztów i formalności.

Łagodzenie trudnych sytuacji

Umożliwiaj klientom bezpłatny zwrot na wypadek problemów z zamówieniem, opóźnienia lub innych sytuacji wpływających negatywnie na ich doświadczenie zakupowe. To prosty sposób na budowanie dobrego wizerunku i lojalności.



Darmowe zwroty w programie lojalnościowym

Nagradzaj stałych klientów lub uczestników programów lojalnościowych darmowymi zwrotami. To dodatkowy argument, by częściej wracać do Twojego sklepu.

Darmowe zwroty dla zamówień powyżej określonej kwoty

Zachęć do większych zamówień oferując bezpłatny zwrot przy zakupach powyżej ustalonego progu cenowego. To sprzyja wyższej wartości koszyka i zwiększa liczbę pozytywnych doświadczeń zakupowych.

Sprawdzenie wpływu darmowych zwrotów na wyniki sklepu

Przetestuj, jak darmowe zwroty przekładają się na większą satysfakcję klientów oraz wyniki sprzedażowe bez ponoszenia dużych kosztów. To bezpieczny sposób budowanie przewagi konkurencyjnej.

Pakiety zwrotów Globkurier dają Ci elastyczność i kontrolę – sam decydujesz, kiedy i komu przyznać darmowy zwrot, odpowiadając na potrzeby swojej marki i klientów.



Dostosuj model płatności za przesyłkę
zwrotną optymalnie do potrzeb
Twojego e-biznesu

Korzystanie z usługi zwrotów w sklepie internetowym jest dla Ciebie BEZPŁATNE. Koszty dotyczą jedynie przesyłek zwrotnych, a my oferujemy wyjątkową elastyczność – dajemy możliwość wyboru aż 3 modeli płatności za przesyłkę zwrotną. Sam zdecyduj, który sposób najlepiej odpowiada charakterowi i potrzebom Twojego e-sklepu.

3 modele płatności za przesyłkę zwrotną

- **Płaci konsument** (sklep nie ponosi kosztów)
- **Płaci sklep internetowy**
- **Płatność hybrydowa** (dzielona między sklep i klienta)



Dostosuj model płatności za przesyłkę
zwrotną optymalnie do potrzeb
Twojego e-biznesu

Płaci konsument (sklep nie ponosi kosztów)

To najpopularniejsza opcja wśród naszych klientów oraz sprawdzone rozwiązanie w obliczu rosnących kosztów zwrotów. Cały koszt przesyłki zwrotnej pokrywa klient, dzięki czemu znacząco polepszasz płynność finansową swojego sklepu. Klienci korzystają z wygodnej i tańszej usługi – ceny przesyłek zwrotnych w Globkurierze są znacznie niższe niż samodzielne nadawanie paczek.

Płaci sklep internetowy

To forma, która sprawia, że zwroty są dla klientów całkowicie darmowe, co buduje ich lojalność i zachęca do zakupów. Choć to Ty pokrywasz koszty przesyłek, nasze atrakcyjne ceny i transparentność pozwalają efektywnie zarządzać tym wydatkiem. Idealne rozwiązanie, jeśli chcesz podkreślić prokonsumencki charakter swojego sklepu i wyróżnić się na rynku.



Dostosuj model płatności za przesyłkę
zwrotną optymalnie do potrzeb
Twojego e-biznesu

Płatność hybrydowa (koszt dzielony pomiędzy sklep i klienta)

Pozwala na elastyczne dzielenie kosztów zwrotu między sklep a klienta. Możesz samodzielnie ustalić, jaką część kosztów chcesz ponosić w danym okresie – np. sezonowo czy w kampaniach promocyjnych. Dzięki temu optymalizujesz wydatki i dajesz klientom komfort korzystania z wygodnych zwrotów.

Z Globkurierem masz pełną kontrolę nad kosztami zwrotów i możesz dopasować model płatności idealnie do potrzeb swojego e-biznesu!





Niezależnie od tego, czy Twój e-sklep dopiero zaczyna swoją sprzedaż, czy już generuje wielomilionowe przychody – z Globkurierem **dobierzesz idealną metodę uruchomienia usługi zwrotów**, która zadowoli zarówno Twoich pracowników, jak i klientów.

Nasze rozwiązanie jest **w pełni elastyczne** i może zostać wdrożone w każdym sklepie internetowym, **niezależnie od wykorzystywanej platformy sklepowej**. Dzięki temu proces integracji jest szybki, prosty i dostosowany do specyfiki Twojego biznesu, co pozwala na sprawne zarządzanie zwrotami oraz podniesienie komfortu zakupów w Twoim sklepie.

Uruchom usługę w kilka chwil!

Wdrożenie usługi Twoim sklepie internetowym jest niezwykle proste i nie wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej. Wystarczy, że na stronie swojego sklepu dodasz baner z linkiem do stworzonego przez nas formularza zwrotu. Cały proces zajmuje tylko kilka minut!

Jak to działa dla klientów Twojego sklepu?

Zwroty są dostępne na stronie sklepu. Aktywacja usługi odbywa się poprzez Google Tag Manager lub przez panel administracyjny sklepu, gdzie wstawiasz krótki kod HTML. Po uruchomieniu na stronie pojawi się przejrzysty baner z instrukcjami dotyczącymi zwrotów.

Prosty i szybki zwrot dzięki formularzowi online

Twoi klienci, klikając w baner, zostaną przekierowani do wygodnego formularza zwrotu przesyłki. Możesz również dodać własne pola ankietowe w formularzu, by zbierać cenne informacje o powodach zwrotów – dzięki temu wyrzucisz uciążliwe, papierowe dokumenty i usprawnisz obsługę.

Taki sposób zwrotu to duże udogodnienie dla klientów i ułatwienie pracy dla Ciebie!



Jak szybko mogę uruchomić usługę?

Wdrożenie jest błyskawiczne – wystarczy dodać baner z linkiem do formularza zwrotu na stronie sklepu, a cały proces zajmuje tylko kilka minut.

Czy mogę dopasować koszty zwrotów do promocji sezonowych?

Tak! Usługa pozwala elastycznie ustalać model płatności – płaci klient, sklep lub koszty są dzielone, także w kampaniach promocyjnych lub sezonowych.

Jak mogę monitorować status zwrotów w czasie rzeczywistym?

Dzięki panelowi Globkuriera masz dostęp do szczegółowych raportów, wykresów i statystyk w czasie rzeczywistym, co pozwala sprawnie zarządzać procesem zwrotów i analizować zachowania klientów.



Czy mogę dostosować formularz zwrotu do mojego sklepu?

Tak, formularz można personalizować – dodawać własne pola ankietowe, logo czy instrukcje dla klientów, aby proces zwrotu był spójny z wizerunkiem sklepu.

Jakie sieci kurierskie obsługują zwroty?

Zwroty mogą być realizowane przez DPD, InPost, DHL, UPS, GLS, Orlen Paczka oraz inne popularne punkty partnerskie, co daje klientom pełną wygodę wyboru.

Czy mogę oferować darmowe zwroty tylko dla wybranych klientów lub zamówień?

Tak, pakiety zwrotów Globkurier pozwalają ustalać zasady – np. darmowe zwroty dla programów lojalnościowych, zamówień powyżej określonej kwoty lub w przypadku reklamacji i wymian.



Czy wdrożenie wymaga wiedzy technicznej?

Nie. Usługa jest intuicyjna i może być uruchomiona przez Google Tag Manager lub prosty kod HTML w panelu sklepu. Nie jest wymagana zaawansowana wiedza techniczna.

Jak Globkurier wpływa na satysfakcję klientów?

Ułatwione i szybkie zwroty zwiększają zaufanie i lojalność klientów – badania pokazują, że wygodna procedura zwrotu może podnieść satysfakcję nawet o 25%.

Czy mogę łączyć różne modele płatności za zwroty?

Tak, możesz wybrać model hybrydowy – część kosztów ponosi sklep, a część klient, co pozwala na elastyczne zarządzanie wydatkami i komfort klientów.



Czy mogę śledzić przyczyny zwrotów i optymalizować ofertę?

Tak, dzięki raportom w panelu Globkuriera możesz analizować powody zwrotów, typ produktów czy lokalizację, co pozwala lepiej dopasować ofertę i poprawić politykę zwrotów.

Czy mogę ograniczyć zwroty do określonego typu produktów?

Tak, system pozwala definiować zasady zwrotów dla konkretnych kategorii produktów lub warunków sprzedaży, co daje pełną kontrolę nad procesem.



Jak zwroty wpływają na konwersję i sprzedaż?

Darmowe lub wygodne zwroty zwiększają konwersję – klienci chętniej finalizują zakupy, gdy wiedzą, że zwrot jest prosty i szybki.

Czy proces zwrotu jest ekologiczny?

Tak, cały proces odbywa się elektronicznie, co eliminuje konieczność używania papierowych formularzy i wspiera działania proekologiczne Twojego sklepu.

Czy usługa działa niezależnie od platformy sklepowej?

Tak, Globkurier umożliwia integrację z każdym e-sklepem – niezależnie od używanej platformy, co pozwala szybko wdrożyć usługę w każdym biznesie.



Uruchomienie usługi to **prosty krok**, który przyniesie **wymierne korzyści** Twojemu sklepowi i zadowolenie Twoim klientom. Nie czekaj – już dziś zwiększ wygodę zakupów i buduj lojalność klientów dzięki nowoczesnym i sprawdzonym rozwiązaniom Globkuriera.

Dlaczego warto wybrać nas?

- Pełne wsparcie techniczne i merytoryczne na każdym etapie wdrożenia i korzystania z usługi.
- Bezpieczeństwo danych Twoich klientów i zgodność z obowiązującymi przepisami.
- Elastyczne modele płatności, które dopasujesz do potrzeb biznesu i oczekiwań klientów.
- Dostęp do największej sieci przewoźników i punktów odbioru w Polsce.



GRUPA ZNATURY Sp. z o.o.

al. Korfantego 138a

40-156 Katowice

tel. +48 22 300 16 21

www.globkurier.pl